



2 rue Jean-Jacques Rousseau
95200 SARCELLES
☎ 01 39 33 26 00 - Fax : 01 39 33 26 03
Courriel : 0950650r@ac-versailles.fr
Site : www.lyc-rousseau-sarcelles.ac-versailles.fr
Le proviseur : M. BONNEVILLE
Le proviseur-adjoint : Mme BENSA
L'intendant : M. CHEVREUX
Une équipe administrative, éducative et pédagogique de 180 personnes.

LA FILIERE COMMERCE INTERNATIONAL

Pourquoi ?

L'activité des entreprises se tourne de plus en plus vers l'international.

Mondialisées ou non, ces entreprises ont besoin de collaborateurs motivés, avec des connaissances pointues dans la vente sur les marchés étrangers.

En tant qu'acteur du commerce international, vous serez assuré d'avoir des connaissances utiles pour de nombreuses entreprises, quel que soit leur secteur d'activité et leur localisation géographique.

Etes-vous fait(e) pour le commerce international ?

- Vous souhaitez vous préparer à un métier permettant le contact avec une multitude d'acteurs
- Vous attendez que vos compétences vous permettent de réaliser des activités variées et jamais monotones.
- Vous êtes attiré(e) par la connaissance des cultures étrangères et vous faites preuve d'ouverture d'esprit
- Votre niveau en langues vivantes étrangères est votre atout et vous souhaitez en profiter dans le monde du travail
- Vous aimez vous lancer des défis
- Vous êtes dynamique, autonome, travailleur(se) et rigoureux(se)
- Vous avez l'esprit d'équipe et le sens des initiatives

...Alors vous êtes fait(e) pour ce BTS !

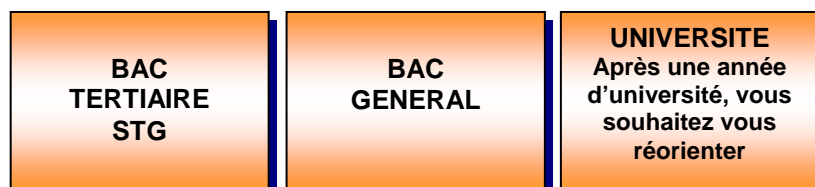
Les avantages du lycée Rousseau :

- Des locaux entièrement rénovés,
- Une proximité géographique de l'aéroport Roissy Charles de Gaulle, bassin d'emplois dans ce secteur d'activité.
- Un partenariat dynamique avec les conseillers du Commerce extérieur

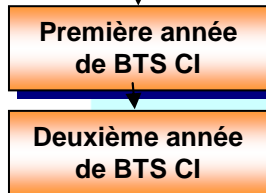
BTS COMMERCE INTERNATIONAL

Pour qui ?

Vous venez de



Vous pouvez intégrer



Comment s'inscrire ?

- Vous devez suivre la procédure d'inscription APB
- Puis envoyer un dossier de candidature dûment complété à l'administration du lycée.

Ce dossier sera examiné par une commission pédagogique. Vous pourrez être convoqué(e) pour un entretien.

Seuls les titulaires du baccalauréat pourront valider leur inscription.

Quels horaires ?

Disciplines	1 ^{ère} année	2 ^{ème} année	Coefficient à l'examen
Culture générale et expression	2 h	2 h	5
Langues vivantes étrangères (anglais, allemand, espagnol, italien)	3 h	3 h	5 (CCF)
Langue A	3 h	3 h	5 (CCF)
Langue B			
Environnement économique et juridique			3
Economie générale - Droit	2 + 2 h	2 + 2 h	2
Management des entreprises	2 h	2 h	
Etude et veille commerciales des marchés étrangers	6 h	-	4 + 2 (CCF)
Informatique commerciale	3 h		
Prospection et suivi clientèle	4 h	2 h	3 (CCF)
Négociation-vente en français et en langue étrangère		5 h	4 (CCF)
Gestion des opérations d'import-export	-	7 h	4 (ponctuel) + 2 (CCF)
Communication et management interculturel	2 h	-	-
Total	29 h	28 h	

Quels débouchés ?

Etudes

Vous pourrez approfondir vos connaissances en rejoignant l'université au travers de :

- Licences professionnelles
- Etudes en Langues Etrangères Appliquées (LEA)
- Maîtrises de gestion
- Concours vers les grandes écoles de commerce
- ...



Marché du travail

Dès l'obtention de votre BTS, vous pourrez postuler pour des emplois de :

- Assistant(e) d'acheteur ou d'importateur
- Commercial(e) import-export
- Assistant(e) de transitaire
- Assistant(e) technique en commerce international
- Employé(e) de transit import-export
- Assistant(e) de déclarant en douane
- ...

Après une première expérience, vous pouvez aborder les métiers de :

- Commercial(e) export
- Chargé(e) de mission à l'international
- Agent de fret
- Responsable de zone
- Chef de produit
- Responsable de l'administration des ventes
- Acheteur international
- Agent en développement commercial
- Chargé(e) de clientèle



Quelles relations avec les entreprises ?

La formation en BTS vous permet d'être très vite en relation avec les professionnels

Les périodes en entreprise ont pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir et /ou d'approfondir ses compétences professionnelles en situation réelle de travail et d'améliorer sa connaissance du milieu professionnel et de l'emploi.

La **première période de stage** en entreprise se déroule en première année sur une **durée minimum de 8 semaines dont 4 semaines minimum à l'étranger**, de préférence dans un pays non francophone.

Le stage à l'étranger doit permettre à l'étudiant d'appréhender les réalités du commerce international ; du commerce à l'étranger ; et de pratiquer une langue vivante dans son contexte professionnel.



La **deuxième période de stage** s'effectue en France ou à l'étranger, obligatoirement **dans une entreprise réalisant des opérations de commerce international** (importation, exportation, dédouanement, transport et logistique, techniques bancaires) permettant entre autres de travailler sur une chaîne documentaire.

Exemples de travaux réalisés par les étudiants en entreprise : études de marché, de produits, de pays ; traduction de documents commerciaux, traitement de commandes, cotation de transport, gestion des risques, suivi des paiements...